

XLG toont ambitie op het vlak van ESG-strategie

De groep, die in heel wat sectoren actief is, waaronder schoonmaak, industrieel onderhoud, beheer van installaties en renovatie, toont welke inspanningen ze leverde om haar ESG-strategie uit te voeren.



Michel Jadoul,
Business Unit Manager Facility

Welke concrete maatregelen nam XLG op het gebied van Ecologie/Samenleving/Governance?

Michel Jadoul – Business Unit Manager Facility voor de zone Brussel/Henegouwen, antwoordt: Het zijn er heel wat. Ik zal er drie toelichten. Om te beginnen besliste XLG als leidinggevende groep in de schoonmaak bij particulieren en ondernemingen twee jaar geleden op vraag van zijn werknemers en zijn klanten om een eigen 'Safe and Natural'-gamma aan detergenten op basis van biotechnologie te ontwikkelen. Dat terwijl alle sectoren samen minder dan 20% ecologische producten gebruiken. Met onze 7.000 medewerkers die dagelijks in de B2B- en B2C-schoonmaak aan het werk zijn en

detergenten gebruiken, hebben we een belangrijke voortrekkersrol te vervullen. Een schoonmaakbedrijf moet het voorbeeld geven.

Welke is de tweede maatregel?

M.J. - Het uitwerken en invoeren van een echte ESG-strategie volgens een plan dat draait om 16 projecten in vier domeinen: het sociale, dat gericht is op het welzijn en de veiligheid van de medewerkers; het milieu; de relaties met partners, klanten en leveranciers, waarbij we erop toezien dat de aankopen en het aanbod verantwoord zijn; en ten slotte de governance en het antwoord op de vraag hoe onze organisatie meer ESG-gericht kan worden.

Hoe kun je het geheel managen?

M.J. - Op die vraag biedt de derde maatregel een antwoord. Het belangrijkste aan onze ESG-aanpak is dat we samenwerken met partners met veel ervaring, zoals W-Agency. Dat begeleidt ons samen met 16 XLG-ambassadeurs om van de projecten overal in de verschillende hubs een succes te maken. We werken eveneens samen met D-Carbonize, dat instaat voor de berekening (met behulp van big data) en de follow-up van de evolutie van onze koolstofuitstoot. Voor dat aspect zijn er nog geen regels, maar we wilden er proactief al mee aan de slag.

Welke ambitie koestert u voor 2024?

M.J. - De koolstofuitstoot doen dalen natuurlijk, en al onze doelstellingen halen. We hebben in het bijzonder een actieplan dat op het welzijn van onze medewerkers is gericht. Op dat vlak is e-Bloom onze partner. Met dat platform kunnen we dagelijks het engagement van onze werknemers meten. Zo komen we te weten hoe ze tegenover de verschillende plannen in verband met evenwicht tussen werk en privéleven, mobiliteit, werkdruk enzovoort staan. Het zorgt ervoor dat de informatie beschikbaar is en helpt ons om de beste beslissingen te nemen. Wij willen dat u zich goed voelt, dus spreek u daarover uit. Die ingesteldheid maakt deel uit van ons handelsmerk als werkgever en helpt ons bij de aanwervingen in 2024. Wij koesteren immers een stevige ambitie inzake ontwikkeling voor de komende jaren en willen niet blijven stilstaan.

MEER INFORMATIE?

XLG & CO

3^{ème} Rue 12
6040 Jumet
www.xlg.eu
info@xlg.eu
T: 04 235 91 80

