

**WAKO**

# NIEUW IMAGO EN NOG STERKER ENGAGEMENT.

Ramen- en deurenproducent WIB wordt WAKO in 2018. De nieuwe identiteit omhelst meer dan alleen een naamsverandering. Ze concretiseert ook een almaar sterker engagement van de onderneming ten aanzien van haar eindklant én haar plaatsers.

Wako, in 1930 oprichter van de onderneming in Differdange (Luxemburg), zal in de toekomst het enige merk zijn dat de groep nog gebruikt, in België zowel als in Luxembourg en op de exportmarkten in Zwitserland en Frankrijk.

Na bijna 88 jaar ervaring in de productie van kwaliteitsramen en -deuren is Wako in de Belux de referentie geworden waar niemand naast kan kijken.

De productievestigingen in Gembloux en Redange garanderen een productie in aluminium en pvc die aan de hoogste kwaliteitscriteria beantwoordt. Het aanbod van Wako omvat een gamma dat speciaal is ontwikkeld om tegemoet te komen aan de vereisten voor passiehuizen en lage-energiewoningen. Bovendien voldoen de ramen en deuren en de veranda's en vliesgevels van WAKO desgewenst ook aan de strengste veiligheidsnormen.

Sinds ruim 20 jaar is WIB, inmiddels WAKO België, bezig met de uitbouw van een netwerk van erkende professionele schrijnwerkers die de klanten ter plaatse adviseren, rekening houdende met hun verwachtingen en budget. Dat netwerk van schrijnwerkers staat garant voor een dienstverlening van zeer hoog niveau

aan de eindklant, gaande van advies, over opmetingen en verkoop, tot installatie en service na verkoop.

Anders dan de concurrentie die haar productie vaak delocaliseert naar het buitenland, beschikt WAKO, verspreid over het grondgebied van beide landen, over bijna 200 medewerkers die alles over hebben voor een tevreden klant.

Bovenop zijn engagement op het vlak van kwaliteit en dienstverlening heeft Wako een handvest opgesteld waarin de ondernemingen al haar verbintenissen opsomt, tegenover haar medewerkers en klanten en met het oog op een solidaire samenleving, die de ecologische uitdagingen ter harte neemt.

Wako sorteert zijn industrieel afval. Geen morzel pvc of aluminium gaat de vuilnisbak in. Het gebruik van gevaarlijke producten wordt zo veel mogelijk vermeden en de onderneming koos voor een geoptimaliseerd verpakkings-beheer.

Al enkele jaren staan op de bedrijfsterreinen zonnepanelen opgesteld. Het regenwater wordt er opgevangen en gebruikt en binnenkort komen er laadpalen.



*Patrick & Raynald de Brie*

Ook het wagenpark van Wako wordt geleidelijk vernieuwd, zodat het aan strengere normen voldoet op het vlak van CO<sub>2</sub>-uitstoot (-106 g per voertuig).

De nieuwe bedrijfsidentiteit van Wako berust dus op een aanzienlijke uitbreiding van het viervoudige engagement van de onderneming: kwaliteit, dienstverlening, nabijheid en ecologie.

De sterke groeicijfers lijken aan te tonen dat de commerciële en industriële aanpak en de keuze voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen een beloftevol model vormen voor de toekomst.



**WAKO Belgium**  
Chaussée de Tirlemont 83  
B-5030 Gembloux  
info@wako.be  
www.wako.be

**WAKO SA Luxembourg**  
2, Z.A.C. Haneboesch II L-4563  
Differdange, Luxembourg  
info@wako.lu  
www.wako.lu