

BOMA

# BOMA's Gouden Jubileum: Let's celebrate!

In 2024 viert BOMA haar vijftigjarig bestaan. Wat begon als een klein familiebedrijf in Antwerpen, groeide uit tot 13 vestigingen in de BeNeLuxFra, dankzij sterke partners en toegewijde medewerkers.



Van links naar rechts:  
Mark Bresseleers, Luc Bresseleers, Frank Wildiers, Stijn Wildiers en Walter Bresseleers.

BOMA startte in 1974, toen Walter Bresseleers en Frank Wildiers begonnen met de verkoop van borstels en matten in Antwerpen. Inmiddels staat de tweede generatie aan het roer van ons familiebedrijf, dat is uitgegroeid tot 13 vestigingen in de BeNeLuxFra. Deze groei is mede te danken aan sterke samenwerkingen en de toewijding van de medewerkers, de zogenaamde BOMITO's, die hebben bijgedragen aan het succes van het bedrijf.

Vandaag is BOMA actief in verschillende marktsectoren, waaronder schoonmaakbedrijven, institutionele klanten, gezondheidszorg, industrie en retail. Deze sectoren vereisen kostenefficiënte schoonmaakoplossingen. BOMA streeft ernaar om dé kennispartner te zijn voor elk van deze sectoren door schoonmaakprocessen eenvoudig, slim en leuk te

maken. Uitdagingen zoals het verhogen van efficiëntie, duurzaamheid, databeheer en het aannemen en opleiden van medewerkers zijn van groot belang. Daarnaast wordt ook de vergrijzing binnen de schoonmaaksector aangepakt. Facility Managers hebben te maken met nieuwe regelgeving, zoals de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) en de Sustainable Development Goals (SDG), en BOMA biedt op maat gemaakte oplossingen om hen hierin te ondersteunen.

## Vele kleine stappen creëren een grote impact

“Let's rethink cleaning” is BOMA's aanpak die gericht is op het herdefiniëren van schoonmaakprocessen, waarbij eenvoud, efficiëntie en duurzaamheid centraal staan. Dit concept moedigt bedrijven en facility managers aan om



hun schoonmaakmethoden te herzien, met speciale aandacht voor de drie kernwaarden: Planet, People, en Profit.

- **Planet:** Hier draait het om het verkleinen van de ecologische voetafdruk, bijvoorbeeld door producten te gebruiken die minder CO<sub>2</sub>-uitstoot veroorzaken, waterverbruik te verminderen, en afval te beperken.
- **People:** Dit aspect focust op het welzijn van medewerkers door veilige, ergonomische en gezonde werkomstandigheden te bevorderen.
- **Profit:** Het verhogen van de productiviteit en het efficiënt beheren van budgetten en middelen zijn essentiële onderdelen van deze pijler.

BOMA koppelt concrete oplossingen aan deze drie pijlers, zoals het aanbieden van duurzame producten en het ondersteunen van bedrijven bij het behalen van duurzaamheidsdoelen zoals de Sustainable Development Goals (SDG's) en de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

## MEER INFORMATIE?

**BOMA**  
Noorderlaan 131  
2030 Antwerpen  
T: 03 231 33 89  
info@boma.eu  
www.boma.eu

