
UPTHRUST

Kracht van data-gedreven marketing experimenten

In het voortdurend veranderend digitale marketinglandschap, onderscheidt Upthrust zich met een focus op data-gedreven Growth Marketing.

Onze aanpak? Continu experimenteren, de resultaten analyseren, wat niet werkt schrappen en wat wel werkt implementeren in de always-on marketingstrategie.

Eline De Munck van Odette Lunettes deelt haar ervaring: “Vóór Upthrust gooiden we zonder het te weten geld weg. Hun 360 marketingaudit was een eye-opener. Experimenteren is nu onze

norm, waardoor onze efficiëntie en ROI drastisch verbeterd zijn.”

Bij Upthrust geloven we dat de sleutel tot groei ligt in het voortdurend uitdagen en heroverwegen van je marketingstrategieën. Van het verkennen van nieuwe kanalen en het gebruik van A.I. in marketing tot het testen van verschillende invalshoeken, wij streven ernaar de grenzen te verleggen.

“Een klein verschil in klikkosten of conversieratio kan een grote impact hebben op je budget en rendabiliteit”, legt Nicholas D’hondt uit. “Onze experimentele aanpak



versnelt je bedrijfsgroei en opent nieuwe markten met minimale investering.”

Ook benieuwd hoe je jouw marketing naar een hoger niveau kan tillen? Scan de QR-code en win een 360 marketingaudit!

MEER INFORMATIE?

Upthrust
Broederminstraat 9
2018 Antwerpen
T: 0499 12 97 52
info@upthrust.eu



UPTHRUST