

# Duurzame groei door anderen te helpen groeien

Een motor voor de Vlaamse industriële bedrijven zijn en er mee voor zorgen dat ook KMO's de boot van Industrie 4.0 niet missen. Logflow integreert dat maatschappelijke engagement in zijn strategie.



De complexiteit van onze bedrijven neemt toe, niet in het minst op logistiek vlak. Vandaag kan je het niet meer permitteren om niet met automatisering bezig te zijn, zowel fysiek als technologisch. Ook KMO's moeten mee in het bad van digitalisering, e-commerce, intelligente warehousing en robotisering. "Veel bedrijven zijn sterk in productie maar hun logistiek is verre van geoptimaliseerd en ze missen de resources om die omslag te maken", zegt Eric Vandenbussche, Founder en CEO van Logflow. "Ik geloof dat productie, warehousing en logistiek één geïntegreerd verhaal worden. Dat is de automatisering van de toekomst die voor meer wendbaarheid zorgt."

Voor een geslaagde integratie heb je een state-of-the-art infrastructuur nodig op het vlak van IT, automatisering en logistiek, die niet enkel intern maar ook extern met elkaar communiceren. De knowhow

van Logflow ligt op de snijlijn van die drie pijlers, waardoor het een unieke positie in de kennisgedreven nichemarkt verworven heeft. "We geven meer dan advies en gaan helemaal mee in de realisatie van het scenario dat we uitschrijven, van strategisch, tactisch en operationeel ontwerp tot implementatie, inclusief werving en vorming voor de klant", legt Eric uit. Het volstaat volgens hem niet meer om gewoon de bestaande technologie te volgen. Je moet creëren wat er nog niet is. Dat impliceert soms zware investeringen, die echter hun vruchten afwerpen.

## Champions League

Bij Logflow gaat men er prat op om dat 100% onafhankelijk en zonder freelancers te doen, wat zowel deontologisch als ethisch cruciaal is richting klanten en leveranciers. "We hebben een expertise in de meest diverse sectoren opgebouwd, bij



Eric Vandenbussche - CEO

kleine bedrijven en grote ondernemingen die soms onderling concurreren. Daardoor kunnen we een concept dat voor de ene activiteit werkt naar een ander domein uitrollen, ook al is elke realisatie uniek." De West-Vlaamse onderneming ontwikkelt ondertussen volledige productielijnen en fabrieken, waarbij ook duurzaamheid en lange termijn centraal staan. Zo heeft Logflow de ambitie om klanten 30% minder te laten bouwen en toch 30% efficiënter te worden.

Om in de Champions League van de markt te spelen, investeert ook Logflow zelf sterk in infrastructuur en mensen. Het trok vorig jaar naar een nieuw gebouw en werft continu aan. "We hebben een mix van ervaring en jonge talenten die we uitgebreid opleiden via de Logflow Academy. Onze medewerkers moeten top zijn en in de ploeg passen. Dat doen we in een no-nonsense cultuur en zonder veel te pampieren. Want enkel als zij goed op elkaar ingespeeld zijn en onze strategie met de juiste passie uitvoeren, zijn wij de katalysator voor bedrijven op een belangrijk kantelpunt richting groei", besluit Eric.

## MEER INFORMATIE?

### Logflow

O-Forty Logflow Tower  
Kapellestraat 136 (blok E)  
8020 Oostkamp  
T: 050 67 14 20  
[www.logflow.be](http://www.logflow.be)  
[info@logflow.be](mailto:info@logflow.be)

