

Allerminst een doorsnee bedrijf

iDocta, gespecialiseerd in printing, is allerminst een doorsnee bedrijf te noemen. Des te trotser op de nominatie van Trends Gazellen 2023.

“Als gespecialiseerd bedrijf in printing vinden we het treffend dat wij voor het derde jaar op rij genomineerd zijn voor Trends Gazellen. In tijden waar ‘digitale transformatie’ hoog op de agenda staat, zijn wij als Canon Business Center in staat om de klanten hiermee te helpen. Canon is naast producent van multifunctionele printers, expert in document scanning en OCR technologie. Met deze oplossingen kan men gemakkelijk papieren documenten digitaal archiveren en koppelen in een bestaand ERP-systeem.

iDocta staat voor intelligent beheren van Doc & Data, iets waar we al jaren op inzetten. We adviseren zo goed mogelijk onze klanten en we kijken welke papieren documenten een digitale flow kunnen doorlopen binnen het bedrijf. Zo kan LunaDOC, onze eigen DMS-oplossing, ingezet worden bij het verwerken van aankoopfacturen, betalingen, leverbonnen etc...



Zaakvoerders Michel Vandermarliere en Wouter Balcaen

Met de Canon imagePRESS series wordt er sterk ingezet op ‘inhouse printing’. Ideaal voor kleinere oplages en voor wie ‘on the run’ snel wil afdrukken in hoge kwaliteit. Deze series zijn betaalbaar geworden waardoor dit een stijgende markt is voor iDocta”, zegt zaakvoerder, Michel Vandermarliere.

De kracht van “print” mag niet onderschat worden

“Persoonlijk ben ik vooral trots op onze mensen die dagelijks hun verantwoordelijkheid nemen en er 100% voor gaan”, zegt zaakvoerder, Wouter Balcaen. “We hantieren met zowel klanten als onze mensen een rechttoe rechtaan mentaliteit. Er is een vrij vlakke structuur waardoor onze reactiesnelheid hoog ligt. Nog trotser zijn we op onze groei van de laatste jaren.”

“Deze groei is altijd organisch verlopen en voor het derde jaar op rij halen we een new business ratio van 70%, wat in onze sector vrij uniek is. Dankzij deze ratio en het behoud van bestaande en tevreden klanten, stijgt onze MIF (machines in field) jaar na jaar spectaculair. Er wordt dus nog altijd heel veel geprint...”, zegt Michel.

Uitdagingen naar de toekomst toe houden ons scherp en motiveren ons

“De laatste 2 jaar waren, zacht uitgedrukt, best uitdagend. Problemen met leveringen, prijsstijgingen, veranderende marktomstandigheden en wetgevingen,... Om hierop correct in te spelen en een antwoord te kunnen bieden, moeten we alles constant in vraag stellen, maar tevens zorgt dit voor nieuwe opportuniteiten. We zijn met twee

om deze zaak te runnen, dat zorgt voor andere inzichten en verruimde blikken op het ondernemen. De grootste uitdaging is om verder te blijven groeien en ons team te versterken met mensen die onze mindset genegen zijn en er ook 100% willen voor gaan”, zegt Wouter. “Als Canon Business Center is het ons doel om dicht bij de klant te staan. Een persoonlijke aanpak op de technische dienst, dispatch en planning zijn hier essentieel. Om deze sterke groei te kunnen blijven realiseren, is goed personeel vinden een extra uitdaging. We zorgen voor een goede werksfeer, door-groeimogelijkheden en een no nonsense aanpak. Onze bende jonge verkopers zorgen voor een heel aanstekelijke vibe binnen iDocta. De ervaring van onze service na verkoop doet de rest.”

“Tot nu toe zijn we er in geslaagd om onze groei organisch te realiseren, maar jaar na jaar 70% new business aantrekken is een utopie. Stilaan zijn we op het punt gekomen om het overnamepad op te gaan. Idealiter zou de overname van een bedrijf met complementaire specialisaties een mooie vooruitgang zijn. Last but not least; weinig klanten weten dat ze bij ons ook aan het goede adres zijn voor kleinere toestellen, plotters en laserprinters. Die one-stop-shop moeten we nóg meer promoten bij onze klanten. We maken graag tijd om dit allemaal nog meer toe te lichten”, Michel.

MEER INFORMATIE?

iDocta

R. Vansteenbruggestraat 123
8790 Waregem
www.idocta.be
info@idocta.be

iDocta