

# Creatic groeit verder met tweede vestiging en innovatieve tool

Voor het tweede jaar op rij is Creatic genomineerd voor de Trends Gazellen. En dat is geen verrassing. Het Peltse marketingbureau kende het voorbije jaar een mooie groei en koestert ambitieuze plannen voor de toekomst.



“Ook in 2023 mochten we de marketing van tal van kmo’s naar een hoger niveau tillen. We merken dan ook een groeiend bewustzijn bij ondernemers over de kracht van digitale marketing, en de shift van offline naar online. Het belang van een sterke online visibiliteit is vandaag niet meer weg te denken als je concurrentieel wil zijn op de markt”, aldus zaakvoerder Rob Cuijvers.

“Voor bedrijven zijn wij steeds meer een strategische partner, en niet langer enkel een marketingbureau voor hun communicatie. Dat is mogelijk dankzij onze jarenlange expertise en ervaring met de werking van kmo’s. Om deze doelgroep in de toekomst nog beter te kunnen bedienen en mee te groeien met hun behoeftes, blijven we onze disciplines uitbreiden. Denk maar

aan het gebruik van artificiële intelligentie (AI). Onze developers werkten het voorbije jaar hard aan een nieuwe, innovatieve tool die AI inzet om de online campagnes van onze klanten nog effectiever en winstgevender te maken. Het platform is veelbelovend en de eerste resultaten smaken naar meer. Coming soon!”

“Om een verdere groei verder waar te kunnen maken en onze disciplines verder te kunnen ontwikkelen, willen we ons 18-koppig team de komende jaren uitbreiden met extra online experts. Ons doel? In 2026 met meer dan 30 mensen zijn. Om dit mogelijk te maken, kochten we recent een tweede vestiging aan. Het gebouw is gelegen tegenover het huidige kantoor en zal dit najaar in gebruik worden genomen.”



En om ondernemers nog meer te bereiken en te inspireren, zijn we in 2023 gestart met onze podcast Ondernemerspraat. Experts ontmoeten elkaar wekelijks om inzichten, persoonlijke ervaringen en tips and tricks uit te wisselen. De focus van het kanaal ligt op marketing, bedrijfsstrategieën en -cultuur, en tal van gastsprekers waren reeds te gast in de Creatic Lounge voor een boeiend gesprek. Zo kwam Wouter Torfs er al zijn inzichten delen over bedrijfscultuur. Ondernemerspraat is een succes te noemen, want het werd tijdens de eerste 9 maanden door meer dan 10.000 ondernemers beluisterd.

Rob Cuijvers: “Ook dit jaar hebben we heel wat inspirerende gastsprekers en onderwerpen op de agenda staan. We zijn erg tevreden over het succes van dit kanaal. De podcast zet duidelijk iets in beweging, want we worden er zowat wekelijks over aangesproken door partners en klanten. Het is dan ook een belangrijk marketingkanaal voor Creatic, dat we de komende jaren met veel ambitie blijven uitbouwen.”

## MEER INFORMATIE?

**Creatic Digital Agency**  
Stationsstraat 51 bus 2  
3910 Pelt  
T: 011 49 42 94  
[www.creatic.com](http://www.creatic.com)  
[www.ondernemerspraat.be](http://www.ondernemerspraat.be)  
[info@creatic.com](mailto:info@creatic.com)

**CREATIC**<sup>®</sup>  
digital agency