



ZIDIS

Buitenbeentje in videowereld is trotse Trends Gazelle

Met een mix van jong geweld en ervaren verhalenmakers die enthousiasme als gemene deler hebben, zet productiehuis Zidis jouw content om in fantastische beelden: snel, flexibel en efficiënt.



Voor wie niet helemaal met het dialect in de provincie Antwerpen vertrouwd is: 'Zidis' betekent 'Kijk eens'. Die opvallende naam doet meteen het belletje rinkelen dat je niet met zomaar een productiehuis van dertien in een dozijn te maken hebt. Je ziet trouwens niet enkel een verschil, je hoort en voelt het zelfs aan zowel aanpak als resultaat. "Wij nemen je klanten of leads mee in jouw verhaal en zorgen ervoor dat je boodschap via verschillende zintuigen blijft plakken", zegt Yannick De Wael, de Founder en CEO van Zidis die al op jonge leeftijd door het audiovisuele gebeten was.

De fundamenten van zijn verhaal liggen in de minionderneming die hij met een aantal medeleerlingen in het leven riep. "Ze kreeg de naam 'Ziedis!' en zette me op weg naar studies televisiejournalistiek en het latere ondernemerschap", vertelt Yannick. Initieel

combineerde hij een job als programmamaker bij de VRT met freelance activiteiten om in 2013 voltijds voor zijn bedrijf te gaan. "De eerste jaren waren we met 3 medewerkers, tot onze 2 grootste opdrachtgevers in 2016 failliet gingen, met een enorme impact op de omzet. We namen de strategische beslissing om de focus op eindklanten te leggen." Het bleek een schot in de roos want Zidis groeide jaarlijks met 50%, telt nu 26 medewerkers en steekt terecht de eerste Gazellen-nominatie op zak.

Creatief en pragmatisch buitenbeentje

Zidis creëert audiovisuele content voor B2B-spelers in diverse sectoren. De focus ligt op video (commercials, corporate, product, testimonial, aftermovie), fotografie, animatie, podcasts en zelfs livestream. Daarvoor gebruikt het professioneel materiaal en state-of-the art studio's in Ant-



werpen en de oude kloosterkapel in Zulte. "Onze mensen zijn toppers in hun vak en leggen hun creatieve hart en ziel in elk project om de doelstelling van de klant te realiseren. We doen wat we beloven. In een unieke digitale ruimte geven klanten feedback en vinden ze alle video's terug. Via onze Video Academy krijgen ze opleidingen om hun content gedeeltelijk zelf in te bekijken want je hebt niet voor elke shoot professioneel materiaal nodig. Je hoeft niet altijd groot of duur uit te pakken. Die laagdrempeligheid is belangrijk."

Met pakweg 4.000 video's per jaar werd Zidis een gevestigde waarde bij kleine bedrijven, KMO's, multinationals en overheden. Onderweg nam het sectorgenoot Bocaro en begin dit jaar nog de klantenportefeuille van De Videonauten over. Yannick ziet nog veel marktpotentieel want audiovisuele content is een blijver. "Ondanks een wat moeilijker 2023 zetten we onze groei door, we kijken naar potentiële productiehuisen of animatiestudio's om over te nemen en denken aan extra locaties in Limburg, Brussel en Nederland. Ik vind het vooral geweldig dat onze teamleden goed doen wat ze graag doen en aan elkaar hangen, mede dankzij initiatieven die verder gaan dan het loonzakje of klassieke extralegale voordelen", besluit Yannick.

MEER INFORMATIE?

Zidis

Ellermanstraat 54
2060 Antwerpen
T: 03 225 25 17
info@zidis.be

 **ZIDIS**
video • photo • design • audio

