

REXEL

Elektrificatie bevorderen en CO₂-uitstoot verminderen

Rexel speelt als verdeler in elektrisch materiaal een voortrekkersrol in de elektrificatie van gebouwen. “Onze strategie vertrekt uit maatschappelijk engagement”, zegt Pierre Benoit.



Sinds 2019 staat duurzaamheid centraal in jullie activiteiten. Vanwaar die focus?

“Maatschappelijk verantwoord ondernemen is altijd heel belangrijk voor ons geweest. Zelfs vóór 2019 richtten we ons al op energiebesparing en het recyclen van producten en verpakkingen. In 2008 waren we het eerste bedrijf in ons segment dat zonnepanelen verdeelde en de verkoop ervan stimuleerde. Sinds 2019 communiceren we inderdaad meer over dit onderwerp. Onze keuze voor duurzaamheid is natuurlijk ingegeven door een verantwoordelijkheid tegenover de maatschappij. Als bedrijfsleider wil ik zoveel mogelijk mijn steentje bijdragen aan de strijd tegen de opwarming van de aarde.”

Wat doen jullie intern?

“60% van onze vloot van 300 bedrijfs-wagens is al elektrisch. Digitalisering heeft invloed op al onze afdelingen. In onze

gebouwen proberen we ook zo energie-efficiënt mogelijk te zijn: LED-verlichting, zonnepanelen, duurzame energiebronnen, ... Bovendien organiseren we onze vergaderingen steeds vaker via Teams, beperken we onze verplaatsingen tot een strikt minimum en moedigen we telewerken aan. Ten slotte sensibiliseren we onze medewerkers en partners voor deze problematiek via de ‘Rexel Climate School’ en aanverwante opleidingen. We willen de CO₂-uitstoot die samenhangt met het verbruik in onze gebouwen verminderen met 60%. Dat is veel als je bedenkt dat Rexel 53 filialen en drie logistieke centra in België heeft. We vragen onze leveranciers om hetzelfde te doen.”

Zou circulariteit niet het doel moeten zijn?

“We denken al circulair met behulp van een externe partner die ons afval recy-



Pierre Benoit, CEO Rexel Benelux, Nordics, Australia & New Zealand.

cleert. Houtafval wordt bijvoorbeeld omgezet in palletten en plasticafval in granulaatkorrels. Sommige computers en laptops worden hergebruikt en gedoneerd aan scholen of verenigingen.”

Wat houdt ‘Power Up 2025’, jullie duurzaamheidsstrategie op groepsniveau, precies in?

“De automatisering van onze toeleveringsketen maakt daar deel van uit, maar de impact is het grootst op productniveau. We hebben onlangs de ‘Sustainable Selection’ of ‘green offer’ gelanceerd, een selectie van 20.000 duurzame producten, wat neerkomt op 15% van ons totale gamma. Dit aanbod zal zich blijven ontwikkelen in samenwerking met onze partner-leveranciers. Ons doel is om onze klanten in eerste instantie een duurzaam productaanbod te kunnen aanbieden.”

Leidt deze duurzaamheidsstrategie ook tot een betere omzet?

“Ik hoop het, maar dat is niet de echte drijfveer. Nogmaals, we hanteren een circulair model omdat we een verantwoordelijkheid hebben tegenover de maatschappij.”

MEER INFORMATIE?

Rexel Belgium

Zuiderlaan 91
1731 Zellik
T: 02 482 48 48
www.rexel.be
info@rexel.be

REXEL