

Dataplatform: Vooruitgang of Invasie à la Big Brother?

Met de snelle veranderingen in de markt kan een dataplatform een strategisch voordeel betekenen. Zo worden beslissingen sneller en accurater genomen, met respect voor de nodige privacy-eisen.



Paul Kaisin, Managing Director

Het idee om een platform voor constante en alles waarnemende 'surveillance' te ontwikkelen, waarbij wordt ingebroken in de privacy van individuen, staat nu nog ver van ons af. Maar is het niet tijd om te onderzoeken welke échte voordelen zo'n platform kan bieden voor de dagelijkse gang van zaken van onze bedrijven? Zeker gezien de toenemende snelheid van marktverstoringen en -transformaties die gaande zijn in de huidige economische en geopolitieke situatie.

Elke dag worden we in onze diverse functies geconfronteerd met talloze interacties met informatiesystemen. Van het beant-

woorden van interne vragen tot het nemen van strategische beslissingen of het opstellen van begrotingen op basis van begrijpelijke data, en om te voldoen aan voorschriften en wetten zoals de GDPR of ESG. Hoe vaak hebben we bedrijven dan niet horen klagen, door elkaar geschud door de turbulentie in hun markt, dat ze niet tijdig toegang hadden tot cruciale informatie om bepaalde crisissen te vermijden?

Het is tijd om op een pragmatische manier actie te ondernemen.

Het doel? De centralisatie van data binnen één platform waarborgen. Om dan vervolgens nauw samen te kunnen werken met

de verscheidene bedrijfsafdelingen en zo hun specifieke of meest dringende problemen op te lossen. Zo kunnen bedrijven technologische kosten verlagen door het inefficiënt of ongepast gebruik van tools te elimineren, daar waar de toegevoegde waarde niet duidelijk is. En dat is nog maar het topje van de ijsberg wanneer we kijken naar de voordelen van zo een gecentraliseerd dataplatform.

De technologie voorhanden, reeds voldoende 'matuur' en bewezen, voldoet grotendeels aan onze standaardbehoeften. Dus laten we pragmatisch gaan handelen, met een strategie die gericht is op het creëren van waarde voor het bedrijf. Zelfs binnen nieuwe opgelegde regels en initiatieven zoals ESG is het cruciaal om niet alleen een correct antwoord te bieden op de vraag, maar er ook voor te zorgen dat de verzamelde data effectief toegevoegde waarde genereren voor het bedrijf.

Innovaties, zoals GenAI, trekken daarbij ook onze aandacht. En toch ligt de echte uitdaging eerder in de integratie en optimale adoptie door de medewerkers binnen het bedrijf zelf. Niet de technologie zelf dus.

Conclusie

In plaats van de opkomst van een alomtegenwoordige Big Brother te vrezen, moeten we ons richten op de opbouw van een data-ecosysteem dat niet alleen onze privacy respecteert, maar ook dient als een strategisch voordeel voor bedrijven die flexibel moeten blijven in een voortdurend veranderende economische omgeving.

MEER INFORMATIE?

Micropole BeLux

Excelsiorlaan 28
1930 Zaventem
T: 02 711 48 48
info@micropole.be
belux.micropole.com