



ISOWORX

# Installaties inpakken, mensen uitpakken

Technische installaties die zo weinig mogelijk warmte verliezen en menselijke warmte die voor verbinding op en naast de werkvloer zorgt. Met die dubbele ambitie schrijft Isoworx een mooi groeverhaal.



Net als in de woningbouw zijn de eisen rond isolatie ook in de niet-residentiële sector heel wat strenger geworden. “Naast de wetgeving horen we vaak de hogere energieprijzen en een toegenomen bewustzijn rond duurzaamheid als argumenten om zowel bij nieuwe gebouwen als renovatie van bestaande constructies extra aandacht aan de isolatie te besteden. Vanuit de doelstelling dat het steeds meer, beter en professioneler moet, is het een vak op zich geworden”, zegt Jimmy van den Rul, gedelegeerd bestuurder van Isoworx.

Het Genkse bedrijf focust op thermische en akoestische isolatie voor HVAC-installaties in fabrieken, ziekenhuizen, scholen, rust- en verzorgingstehuizen, autogarages, enz. “Dat doen we van Limburg tot West-Vlaanderen en over de landsgrenzen heen. Wij gaan waar onze klanten gaan.” De bedrijfsleider deed zijn eerste ervaring op als arbeider in de montage van lucht-

kanalen in de bouw, waarna hij zijn eigen zaak startte en uitbouwde tot een bloeiende onderneming met 12 werknemers. “Ik kreeg de kans om het bedrijf te verkopen en actief te blijven als projectmanager. Het ondernemerschap bleef echter kriebelen en ik zag een kans voor een groter verhaal in een eerder versnipperde markt”, klinkt het. 6 jaar later is de eerste nominatie als Trends-Gazelle binnen.

## Motiveren en respecteren

In 2023 realiseerden de 50 werknemers van Isoworx 500 projecten, goed voor opnieuw 20% groei. Zowel het orderboekje van 2024 als de lijst met nieuwe plannen zijn goed gevuld. “We gaan energie-audits aanbieden op no cure no pay basis, met een vrijblijvende kosten- en batenanalyse. Samen met 3 andere investeerders ontwikkelden we Isoskin, dat functionele en duurzame aspecten aan de hoogst gevraagde brandklasse (B) en esthetische troeven koppelt. Zo kan het handig zijn om ver-



schillende leidingen via de kleur van de isolatielaag te identificeren.” Isoskin is een uniek product dat door en voor isoleerders gemaakt werd. Het kwam er na 2 jaar onderzoek, engineering en testen en wordt via een aparte vennootschap in 7 landen verdeeld.

Isoworx onderscheidt zich ook met een warme HR-aanpak. Jimmy is trots dat hij zijn ervaring op alle niveaus kan inzetten om vlot nieuwe medewerkers te vinden en aan elkaar te binden. “Het gaat erom iemand te laten doen wat hij graag doet. Motivatie en respect zijn de beste weg naar duurzame persoonlijke groei en een hogere toegevoegde waarde voor je onderneming.” Hij staat tussen zijn collega’s en zet met plezier zijn schouders onder projecten om mensen die willen en kunnen maar elders geen kans krijgen zowel professioneel als financieel te begeleiden. “We werken samen met weggeefwinkels en andere instanties om de vicieuze cirkel van kansarmoede te doorbreken. Ook op dat vlak zijn er nog plannen, waarbij ik hoop dat andere bedrijven en de overheid aansluiten.”

## MEER INFORMATIE?

### Isoworx

Wolfsbergstraat 63  
3600 Genk  
T: 089 79 48 01  
[www.isoworxvbva.be](http://www.isoworxvbva.be)  
[info@isoworxvbva.be](mailto:info@isoworxvbva.be)

