

AGERTI

McAlson: een Belgisch familieverhaal

McAlson combineert al meer dan 20 jaar comfort en elegantie in hun unieke boxershorts. Dit belgisch familiebedrijf groeit gestaag met inmiddels een breed assortiment van kleurrijke en stijlvolle ontwerpen.



Het verhaal van McAlson begon meer dan twee decennia geleden toen Pierre en Anne-Michele Deren, beiden telgen uit textielfamilies, de markt betraden met een vernieuwende visie op herenondergoed. Ze merkten een gebrek aan elegante en comfortabele boxershorts op en besloten in 1997 de 'wonderboxer' te creëren: McAlson. Ze lanceerden hun eerste collectie van acht boxers in 100% katoen met de Amerikaanse snit, die ideaal aansluit bij de mannelijke anatomie. Wat McAlson uniek maakt, is de toevoeging van een interne steun van 100% katoenen jersey, die zorgt voor maximaal comfort onder alle omstandigheden. Dit maakt het de perfecte combinatie van het comfort van een slip en de stijl van een Amerikaanse boxershort.

Met de jaren zijn de McAlson-collecties uitgebreid van acht naar meer dan 80 nieuwe ontwerpen per seizoen, naast een dertigtal blijvende klassiekers, waardoor dit Belgische bedrijf de grootste keuze ter we-

reld op de markt brengt! Elk seizoen komen er nieuwe kleuren, patronen en prints bij, die geïnspireerd zijn door een onuitputtelijke bron van creativiteit en vakmanschap. Het gebruik van hoogwaardige Europese stoffen uit Italië en Portugal zorgt voor de kwaliteit die bij McAlson centraal staat.

Inmiddels is de tweede generatie actief betrokken bij het bedrijf, die trouw is gebleven aan hun wortels in België maar de invloed van McAlson ver buiten de grenzen heeft doen reiken. Met aanwezigheid in landen als Frankrijk, Zwitserland, het Verenigd Koninkrijk, Scandinavië, Nederland en Italië, en een groeiende online verkoop wereldwijd, blijft McAlson zijn afdrak in de modewereld vergroten. Wat McAlson echt bijzonder maakt, is de persoonlijke touch van de familie Deren: zij poseren zelf in de fotocampagnes van het merk, wat de familieband en de authenticiteit van het bedrijf nog sterker benadrukt.



De duurzame aanpak van McAlson is een ander belangrijk aspect van hun succes. Het bedrijf werkt uitsluitend met langdurige partnerschappen, kiest voor ethisch verantwoord ondernemerschap en garandeert de hoogste kwaliteit door regelmatig de productielocaties te bezoeken. Het milieubewustzijn wordt benadrukt door het gebruik van 100% gerecycleerde en recyclebare kartonnen verpakkingen, waarbij plastic zoveel mogelijk wordt vermeden.

McAlson blijft vernieuwen zonder zijn basisprincipes uit het oog te verliezen: respect voor klanten, consumenten en leveranciers, gecombineerd met een vleugje humor en een streven naar elegantie. Deze toewijding zorgt ervoor dat, na meer dan twintig jaar, McAlson nog steeds een favoriet blijft in de wereld van herenondergoed, en dat zonder een greintje van zijn charme te verliezen.

MEER INFORMATIE?

McAlson (Agerti)
Broekstraat 86
9270 Laarne
www.mcalson.com
info@mcalson.com

