

POPPIES BAKERIES

# Traditioneel vakmanschap op grote schaal

Poppies Bakeries is uitgegroeid tot een wereldwijde leverancier van koekjes, gebakjes en desserts. De groep bestaat uit meer dan 1.300 werknemers, met 14 bakkerijen in Europa en de Verenigde Staten.



## Groei zit in onze DNA

Dankzij overnames en mede door organische groei, realiseert Poppies Bakeries op vandaag een omzet van 400 mio €. Op deze manier kon het aanbod worden uitgebreid tot het bestaande brede gamma van koekjes, gebak, macarons, diepvries-desserts en American style bakkerijspecialiteiten. De meeste producten worden in Europa verkocht als huismerk aan de retail, foodservice en industriële partners. In de Verenigde Staten is Poppies Bakeries vooral gekend dankzij haar merk Delizza. Poppies Bakeries exporteert naar meer dan 60 landen.

## Ultra-modern productiebedrijf

Poppies Bakeries blijft continu investeren in het automatiseren van het machinepark en de productielijnen. Door deze schaal-

vergroting in combinatie met oog voor kwaliteit kan Poppies Bakeries blijvend een uitstekende prijs kwaliteit verhouding aanbieden. Vandaar ook het motto van Poppies Bakeries : 'baking joy, every day, for everyone'. Het gaat over een dagelijks verwenmomentje, dat betaalbaar en toegankelijk is.

Dat wordt misschien nog het best geïllustreerd in de productievestiging d'Haubry, waar Poppies Bakeries haar welgekende French style macarons bakt. Daar worden in 24 uur ongeveer één miljoen macarons geproduceerd. Vroeger waren macarons een luxe delicatessen, maar door het ambacht van traditioneel bakken te combineren met de knowhow van grootschalige productie worden deze kleurrijke lekkernijen voor iedereen toegankelijk.



## Een duurzame toekomst

Duurzaam produceren is een belangrijk aandachtspunt bij Poppies Bakeries. In navolging van de Europese Unie heeft Poppies Bakeries haar eigen Poppies 'Green Deal' ontwikkeld, waarin ze zichzelf korte- en langetermijndoelstellingen oplegt om ervoor te zorgen dat haar activiteiten een duurzame impact hebben op mens, planeet en product. Het komt erop neer dat elk aspect van de toeleveringsketen wordt geanalyseerd en verbeterd, zoals het gebruik van duurzame ingrediënten, het kiezen van gerecyclede materialen voor de verpakkingen, het beperken van de CO<sub>2</sub>-voetafdruk, het verminderen van het watergebruik op de verschillende productielocaties en slim afvalbeheer.

## Nieuw hoofdkantoor

Als kers op de taart start Poppies Bakeries binnenkort met de bouw van een nieuw kantoorgebouw op de hoofdsite in Zonnebeke. Het state-of-the-art gebouw zal in de loop van 2025 afgewerkt zijn, en bevat drie verdiepingen met alle duurzame en technologische faciliteiten. De ambitie is hoog: het nieuwe hoofdkantoor moet een inspirerende omgeving worden voor alle gezamenlijke diensten en tegelijkertijd een echte landmark vormen op de A19 tussen Kortrijk en Ieper.

## MEER INFORMATIE?

### Poppies Bakeries

Kasteelstraat 29  
8980 Zonnebeke  
T: 057 46 02 00  
[www.poppiesbakeries.com](http://www.poppiesbakeries.com)  
[info@poppies.com](mailto:info@poppies.com)

